



## Działanie 2 B. Szkolenie regionalistów i nauczycieli

### Szkolenie II

26 – 28 września 2014 r.

#### **26 września 2014 r., piątek**

12:00 – 12:15 Rejestracja uczestników

12:15 – 12:30 Powitanie, omówienie celów i działań projektu **Żuławy. Lubię to!**  
*Łukasz Kępski, Mariola Mika – Klub Nowodworski*

12:30 – 14:00 Warsztat „Budowanie wizerunku regionu” cz. I.  
*Katarzyna Sędek – Studio Delta*

- Czym jest region i jak budować jego wizerunek.
- Czym jest promocja, PR, marketing w praktyce.
- Jak świadomie kształtować wizerunek regionu, zasady organizacji kampanii promocyjnych, wizerunkowych.

14:00 – 14:30 Przerwa obiadowa

14:30 – 16:30 Warsztat „Budowanie wizerunku regionu” cz. II  
*Katarzyna Sędek – Studio Delta*

- Jakie narzędzia możemy wykorzystać w pracy nad promocją (film, SocialMedia, reklama szeptana)
- Jak skutecznie i sprawnie mówić o regionie, czyli co nieco o PR.
- Dobre praktyki, czyli nie wstydzmy się uczyć od innych.
- Związek dobrego wizerunku z poprawą jakości życia jego mieszkańców.

16:30 – 16:45 Przerwa kawowa

16:45 – 18:15 Promujemy Żuławy, jakie wybrać narzędzia  
*Katarzyna Sędek – Studio Delta*

- Kampania promocyjna Żuław – ćwiczenia kreatywne

#### **27 września 2014, sobota**

9:00 – 10:30 Jak wygląda społeczeństwo Żuław – wprowadzenie do socjologii  
*- dr Wiesława Duży - Główny Urząd Statystyczny w Bydgoszczy*

- Czym zajmuje się socjologia?

- Metody jakościowe i ilościowe badań socjologicznych.
- Jak możemy badać społeczeństwo: ankieta, wywiad, badania focusowe, storytelling i inne.

10:30 – 10:45 Przerwa kawowa

10:45 – 12:45 Warsztat tworzenia ankiety

*- dr Wiesława Duży - Główny Urząd Statystyczny w Bydgoszczy,*

- Jak dobrze określić temat ankiety.
- Jak zbudowana jest ankieta.
- Pytania otwarte czy zamknięte.
- Wspólne budowanie ankiety.
- Omówienie ankiet.

12: 45 – 13:15 Przerwa obiadowa

13:15 – 14:45 Wywiad w pracy regionalisty

*- dr Wiesława Duży - Główny Urząd Statystyczny w Bydgoszczy,*

- Wywiad w badaniach socjologicznych, a oral history.
- Jak dobrze przygotować się do przeprowadzenia wywiadu.
- Budujemy kartę wywiadu.

14:45 – 15:00 Przerwa kawowa

15:00 – 16:45 Edukacja 2.0 i TIK – wprowadzenie

*Marzena Bernacka-Basek i Łukasz Kępski – Klub Nowodworski*

- Czy edukacja odbywa się tylko w szkole?
- Współczesne trendy w edukacji.
- Definicje Edukacja 2.0 i Technologie Informacyjno – Komunikacyjne
- Jak wykorzystać TIK w pracy regionalisty – dobre praktyki

16:45 – 17:00 Przerwa kawowa

17:00 – 18:45 Technologie informacyjno – komunikacyjne - warsztat

*Marzena Bernacka-Basek i Łukasz Kępski – Klub Nowodworski*

- Etwinning – tworzymy projekt edukacyjny
- Multimedialna linia czasu, czyli jak ciekawie opowiedzieć o przeszłości regionu
- Multimedialne zdjęcia w pracy edukatora regionu

## **28 września 2014 r., niedziela**

9:00 – 10:30 Warsztat „Vademecum badacza regionu” cz. 1  
*dr Dariusz Piasek – historyk, regionalista*

- Czy historia to zwierciadło odbijające przeszłość ?
- Po co zajmować się historią regionalną?
- Kto może być historykiem regionalistą.
- Rodzaje źródeł historycznych?

10:30 – 10:45 Przerwa kawowa

10:45 – 12:30 Warsztat „Vademecum badacza regionu” cz. 2  
*dr Dariusz Piasek – historyk, regionalista*

- Krytyka wewnętrzna i zewnętrzna źródła.
- Jak pracować w archiwum?
- Praca z materiałem ikonograficznym. Czyli kilka słów o skarbie jakim są zdjęcia i stare pocztówki.
- Czym jest oral history? Jak dobrze przygotować się do wywiadu ze świadkami historii?
- Jak prowadzić badania w terenie?

12:30 – 13:30 Badacz regionu 2.0, czyli Internet w pracy regionalisty  
*Przemysław Siwicki – Klub Nowodworski*

- Przykłady, czyli czego szukamy i jak: biblioteki cyfrowe, Europeana, portale tematyczne.

13:30 Zakończenie szkolenia