



## Działanie 2 B. Szkolenie regionalistów i nauczycieli

### Szkolenie I

27 – 29 sierpnia 2014 r.

**27 sierpnia 2014 r. środa (8 godz.)**

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

9:15 – 9:30 Powitanie i omówienie celów i działań projektu **Żuławy. Lubię to!**  
*Łukasz Kępski, Mariola Mika – Klub Nowodworski*

9:30 – 10:45 Warsztat „Vademecum badacza regionu” cz. 1  
*dr Dariusz Piasek – historyk, regionalista*

- Czy historia to zwierciadło odbijające przeszłość?
- Po co zajmować się historią regionalną?
- Kto może być historykiem regionalistą?
- Rodzaje źródeł historycznych?

10:45 – 11:00 Przerwa kawowa

11:15 – 13:30 Warsztat „Vademecum badacza regionu” cz. 2  
*dr Dariusz Piasek – historyk, regionalista*

- Krytyka wewnętrzna i zewnętrzna źródła.
- Jak pracować w archiwum?
- Praca z materiałem ikonograficznym. Czyli kilka słów o skarbie jakim są zdjęcia i stare pocztówki.
- Czym jest oral history? Jak dobrze przygotować się do wywiadu ze świadkami historii?
- Jak prowadzić badania w terenie?

13:30 – 14:00 Przerwa obiadowa

14:00 – 15:00 Badacz regionu 2.0, czyli Internet w pracy regionalisty  
*Przemysław Siwicki – Klub Nowodworski*

- Przykłady, czyli czego szukamy i jak: biblioteki cyfrowe, europeana, portale tematyczne.

15:00 – 15:15 Przerwa kawowa

15:15 – 17:00 Technologie informacyjno – komunikacyjne  
*Marzena Bernacka-Basek i Łukasz Kępski – Klub Nowodworski*

- Czym są technologie informacyjno – komunikacyjne.
- Podstawowe narzędzia TIK: film, blog, strona www, komiks, podcasty, multimedialne linie czasu
- Co oznacza 2.0 i czy musimy się tego obawiać.

## **28 sierpnia 2014 r., czwartek (7 godz.)**

9:00 – 10:15 Jak wygląda społeczeństwo Żuław – wprowadzenie do socjologii  
- *dr Wiesława Duży - Główny Urząd Statystyczny w Bydgoszczy*

- Czym zajmuje się socjologia?
- Metody jakościowe i ilościowe badań socjologicznych.
- Jak możemy badać społeczeństwo: ankieta, wywiad, badania focusowe, storytelling i inne.

10:15 – 10:30 Przerwa kawowa

10:30 – 12:30 Warsztat tworzenia ankiety  
- *dr Wiesława Duży - Główny Urząd Statystyczny w Bydgoszczy*

- Jak dobrze określić temat ankiety.
- Jak zbudowana jest ankieta.
- Pytania otwarte czy zamknięte.
- Wspólne budowanie ankiety.
- Omówienie ankiet.

12:30 – 13:00 Przerwa obiadowa

13:00 – 14:30 Wywiad w pracy regionalisty  
- *dr Wiesława Duży - Główny Urząd Statystyczny w Bydgoszczy*

- Wywiad w badaniach socjologicznych, a oral history.
- Jak dobrze przygotować się do przeprowadzenia wywiadu.
- Budujemy kartę wywiadu.

14:30 – 14:45 Przerwa kawowa

14:15 – 16:00 Edukacja 2.0  
*Marzena Bernacka-Basek i Łukasz Kępski – Klub Nowodworski*

- Czym jest edukacja 2.0 i czy jest nam potrzebna,
- Jakie narzędzia można wykorzystać w pracy edukatora 2.0 (projekt, gry miejskie, webquest, gry fabularne, gry komputerowe)
- Dobre praktyki, inni już to robią czas na nas !!!

## **29 sierpnia 2014 r., piątek (4,5 godz.)**

9:00 – 10:30 Warsztat „Budowanie wizerunku regionu” cz. 1.  
*Katarzyna Sędek – Studio Delta*

- Czym jest region i jak budować jego wizerunek.

- Czym jest promocja, PR, marketing w praktyce.
- Jak świadomie kształtować wizerunek regionu, zasady organizacji kampanii promocyjnych, wizerunkowych.

10:30 – 10:45 Przerwa kawowa

10:45 – 12:45 Warsztat „Budowanie wizerunku regionu” cz. 2

*Katarzyna Sędek – Studio Delta*

- Jakie narzędzia możemy wykorzystać w pracy nad promocją (film, SocialMedia, reklama szeptana)
- Jak skutecznie i sprawnie mówić o regionie, czyli co nieco o PR.
- Dobre praktyki, czyli nie wstydzmy się uczyć od innych.
- Związek dobrego wizerunku z poprawą jakości życia jego mieszkańców.

12:45 – 13:00 Przerwa kawowa

13:00 – 14:30 Promujemy Żuławę, jakie wybrać narzędzia

*Katarzyna Sędek – Studio Delta*

- Kampania promocyjna Żuław – ćwiczenia kreatywne

14:30 Zakończenie szkolenia